

# 鄉村中青年創業之機會、困難與挑戰

朱柏勳\*、曾喜鵬\*\*

## 摘要

鄉村中青年創業所需面對的事物多元且複雜，本研究以鄉村青年創業動機之推拉理論及返鄉青年地方依附理論為基礎，透過大埔里地區不同創業者個案，以質性研究方法探討每位創業者在創業過程中的不同際遇與困難挑戰為何？用何種方法解決？從每個鄉村中創業青年的精彩故事中，整理出不同創業階段共同的現象與特徵為何，可以找到的重要參考價值的發現嗎？從本研究中，發現返鄉青年所具有之在地情感與地方聯結，重要的影響了鄉村青年返鄉創業之吸引力，至於創業過程中的機會，因在鄉村競爭強度與資金投入均比都市小，而且在地獨特的農特產與自然環境特色是鄉村創業的資源與機會。面對困難與挑戰之解決，亦有家庭創業支持系統、社會網絡創業支持系統及公協會創業支持系統等資源。

關鍵字：創業動機、地方依附、南投埔里、鄉村創業

\* 南投縣觀光協會總幹事。(pohsun@ncnu.edu.tw)

\*\* 國立暨南國際大學觀光休閒與餐旅管理學系副教授、創業育成中心主任。

## 壹、前言

台灣早期經濟發展初期都市及週邊工廠需要大量人力，鄉村人口亦因農業產值不高及生活經濟壓力下，遷居都市找到更多工作機會或經營謀生之可能，之後都市成為創業發展之主要場域，從此鄉村就漸漸成為蕭條落沒的代名詞，鄰近先進發展國家，如日本亦是甚為嚴重，再加上日本高齡化社會之人口結構，讓原已蕭條的鄉村如雪上加霜，這是值得台灣重視的議題。近年來台灣經濟發展衰退與製造科技進步之影響，都市中大量工作人力需求減少，創業發展之競爭更為激烈，創業失敗的比例亦增加甚多。而在台灣資源缺乏的鄉村中已漸有從都市返鄉或在鄉村找尋人生創業機會的青年人口。

鄉村創業發展的機會中觀光餐旅的創業，是近年台灣觀光發展後才日漸增長的創業項目，目前觀光餐旅發展模式，已由大型遊樂園、風景區、歷史古蹟、宗教聖地等旅遊項目，漸漸擴及小鎮老街、觀光工廠、農村體驗、特產小吃等在鄉村中休閒體驗的旅遊方式，住宿的選擇也由大型度假酒店增加了鄉村民宿、露營區之住宿類型，這樣的趨勢發展讓鄉村看見改變的機會。

鄉村中已有一群由都市返鄉或原本留在故鄉或走進鄉村創業的年輕人，他們大多獨自創業，選擇觀光餐旅服務的創業者亦多，政府雖有鼓勵青年返鄉創業之政策，但仍以農業種植經營項目為主。是什麼吸引青年回到鄉村創業呢？影響青年鄉村創業的因素有那些？青年在鄉村的創業辛苦嗎？困難嗎？資源缺乏的鄉村是青年創業的機會嗎？青年在鄉村的創業群聚網絡，提供了鄉村社會發展的新養份嗎？這樣的發展趨勢可以改變頹廢已久的鄉村嗎？鄉村，在青年創業興起的此時我們一起走進創業青年的真實故事裡，探索改變鄉村的更多可能。

## 貳、背景分析

南投縣水沙連地區位處台灣偏遠之鄉村地區，因城鄉落差之嚴重及各項資源缺乏，對於水沙連區域整體之發展推動中有更多必須面對解決之困境。在水沙連地方創生政策之推動中，產業振興對鄉村經濟之發展甚為重要，也是影響青年留鄉與返鄉之重要影響項目，如何協助青年在鄉村中創業，是活絡水沙連區域發展的重要議題。因此展開青年鄉村創業發展之研究，選擇水沙連地區經營觀光餐旅創業達五年以上之青年，以訪談法展開鄉村青年創業動機及過程資料之蒐集。

Fosić, Kristić, & Trusić (2017)認為決定創業的執行並不容易，這是在經濟條件，以及文化背景的影響之下所產生，是“推動”以及“拉動”因素的綜合結果。回顧黃智彥等(2009)的研究，該文針對農業旅遊經營者的拉力創業動機的研究，大致上可歸納為經濟因素、社會因素與外部因素三個面向；其中最為關鍵的論述，在於創業推力是由負面壓力，激發其創立新事業的動力。此外，王瑞(2018)的研究分析，則是提到創業動機雖然受到推拉理論中推拉因子之影響，但是對女性創業決策最具影響的，是屬於內部心理的推力因子，或是外部社會的拉力因子，蔡明田等人(2008)進一步闡釋拉式動機包含自我

的期許、自我理想的實現、及掌握一定資源；推式動機包括對當時工作環境不滿意、不喜歡被拘束、及原有工作發展不好。黃智彥等 (2009)的研究中，可以將兩者的創業動機作出明確的區分，首先，在拉力創業動機的論述中，其先決條件是創業本身擁有正面因素以吸引人們採取創業活動，正面因素如潛在的利益與商機，上述的觀點獲得許多研究的支持 (Ketsde Vries, 1977; Gilad, 1982)，又如 Mancuso (1973)發現成功的企業家經常察覺到潛在獲利機會的創業吸引力。而將這樣的論點放在農業旅遊經營者的創業動機分析上，大致上可歸納為經濟因素、社會因素與外部因素三個面向。

社會資本的共識概念為「社會性、社會網絡，以及社會支持、信任、互惠、社區和市民參與」(傅仰止，2005)，它既可被定義為靜態的人際社會網絡與資源，又可被定義為動態之關係網絡的有效動員。Putnam (1995)與王振寰 (2003)指出，運用社會資本須特別考量關係強弱和網絡信任。Lumpkin 和 Dess (2005)認為，企業應在高度授權並著重社會資本的方式下經營，讓企業內個人或群體產生為願景執行的原動力，會有助於其創業的發展與執行。許多學術文獻也指出，社會資本會促進創業家新設公司的企圖 (Liñán & Santos, 2007)，尤其是對青年族群，社會資本網絡會強烈影響著他們的創業意圖與職涯選擇 (Liang et al., 2018; Sharma, 2014)。林嘉男等 (2007)分析地方依附的觀念，提到地方依附與地方感同樣重視人類的主觀評價。但兩者相異的是，地方感倚重現象學的解釋立場，強調站在人本角度對抽象感受的主觀瞭解與詮釋；而地方依附則傾向實證主義(Positivism)，藉由客觀研究將抽象概念具體化，以消弭研究過程中人類的主觀意識(王柏山，1996；蘇揚期、王柏山，2005)。

本研究共計篩選 11 位在南投埔里、魚池、國姓等地創業之青年為訪談對象，11 位個案之基本資料歸納如表 1，並將本研究篩選研究對象之創業歷程與內容簡介如下。

表 1 受訪者基本資料

編號	年齡	創業年資	員工數	創業類別	創業型態
A	41	17	11	民宿 4 單車 1 設計 1	民宿 3:獨資 民宿 1:合夥 單車 1:獨資 設計 1:合夥
B	53	15	14	紅茶觀光工廠	獨資
C	39	7	10	巧克力工坊	獨資
D	42	21	8	策展公司	獨資
E	30	5	4	民宿 1 設計 1	民宿 1:合夥 設計 1:合夥

F	47	8	2	民宿 2 餐廳 1	獨資
G	44	16	10	民宿 1 酒莊 1 行旅 1	獨資
H	42	9	19	餐廳 1 民宿 1 購物站 旅行社	餐廳:獨資 民宿:合夥 購物站:合夥 旅行社:獨資
I	40	9	3	休閒農場	獨資
J	38	9	4	民宿 1、咖啡 1	獨資
K	45	11	6	生態休閒農場	獨資

資料來源：本研究整理

### 一、(A)000 民宿負責人，0000(腳踏車租賃)、0000(設計公司) 陳○○

陳○○目前獨資經營三家民宿及一家單車旅行公司，合夥經營設計公司及另一家民宿，2003 年開始創業，今年 39 歲，員工 11 人，是埔里在地人，創業經驗豐富，在國立暨南國際大學就讀博士班，擔任南投縣導覽解說協會理事長及南投縣民宿觀光發展協會副理事長，推動埔里無車日活動以及逐燈祭等大型活動，不只認真經營事業對埔里公共事務也是熱心參與。其創業的過程是由於家人要求返鄉協助餐廳經營開始，從高中創設童子軍社團開始，活潑外向、熱心助人的生活態度成就了一路走來驚奇的創業之路，從創業開始經營至今昔日童子軍學弟妹，一直都是他的好幫手及伙伴，具有活潑熱忱的人格特質，其經營的 4 家民宿有三家都是屋主自動找他合作開始的，23 歲開始創業至今已 16 年，一路走來嚐過各種挑戰、考驗與精彩，這是一個很值得參考與學習的鄉村創業案例。

### 二、(B)0000 紅茶創辦人 石 OO

石○○是魚池鄉人，從小生長在製茶家族產業環境中，長大後到都市求學後開始工作，曾經在展場銷售故鄉之紅茶，但當時大家都賣高山茶及烏龍茶，魚池鄉紅茶並不具市場知名度，銷售成果不是很好。那時也是故鄉發生九二一大地震之後，政府開始協助災區產業重建的時期，有相關的輔導及產業經營方案，於是在 2005 年返鄉正式投入茶產業之生產及行銷創業，目前員工 14 人，由於其研究所學習經歷，對家鄉紅茶產業振興之願景，以打造日月潭紅茶品牌為主要經營目標，尤其是在與相關部門專家輔導學習中，展現其認真求知與對故鄉紅茶品牌打造之熱忱，獲得甚多政府部門專家學者肯定並給予指導及協助，讓其在 14 年的創業過程中，從家族接手的傳統紅茶生產，漸漸轉型觀光體驗，提升日月潭紅茶品牌及價值，並以行銷世界通路開展，在鄉村中這樣的創業案例故事，讓我們看見青年在鄉村中創業的機會。

### 三、(C)0000 巧克力工坊創辦人 味 OO

味 OO 電腦工程師出身的埔里年輕人，也擔任過行銷及業務專員，因為在外地工作六年，薪資不高工作繁忙，以致身體健康受影響，母親因擔心兒子竟病倒，讓味 OO 辭去工作返鄉照顧母親，而開始展開創業的過程，選擇家人熟悉的花卉種植農業相關但卻稀有的香草莢種植研發，同時以興趣的甜點布丁展開烘培業的創業之路，2013 年 2 月以布丁醬店名開始營業，之後才正式投入日式甜點及烘焙之學習，接著改店名為香草騎士巧克力工坊，目前員工連同家人共 10 人，接著研發了巧克力的新技法「宇宙星球系列」而廣受好評，獲多個創業達人電視節目報導，因而日漸打開其知名度，目前香草莢的種植及乾燥技術，在其努力研發後，已開始產出高單價香草原料，並將此種植技術推廣以契作方式經營，創業之路已稍有成果。

### 四、(D)00 展覽公司創辦人 潘 00

潘 00 是埔里人，41 歲經營 00 展覽公司員工人數 8 人、經營公司 12 年是活潑外向具熱忱之特質。潘 00 是農校畢業，畢業後曾在外地工作、20 歲時開設花店，初期以承接婚喪喜慶會場佈置為業，當時業務狀況甚佳，辦理婚喪喜慶之主人大都願意以場面盛大為主要需求，但漸漸大多改為簡約為主。921 地震之後政府重視災區復建，常辦理各型行銷宣傳活動、潘 00 於 30 歲開始轉型至活動策展等相關業務至今，由於埔里地處日月潭、仁愛鄉、國姓鄉之中繼地緣，經營展覽公司佔有地利之便，由此處可發現鄉村創業環境，比較都會區市場之爭競爭較為減少、這是潘 00 認為其展覽公司經營之優勢。對於創業經營之態度，潘 00 積極學習、結交職場具經驗之朋友、因為策展布置常需發揮解決業主需求之困難，潘 00 均能以提供良好服務完成活動需求為首要之目標、因此其創業經營鄉村活動策展業務尚稱順利。

### 五、(E)0000 設計公司 0000 民宿創辦人 謝 00

謝 00 是雲林人，29 歲，雲林科技大學畢業、專長設計動畫與影片製作等項目、2013 年在埔里從事紙藝工作、進而認識在地眾多青年創業者，第一份工作僅八個月即離職，獨自接設計案工作，2015 年與埔里陳 00 民宿創業者，合資創立 0000 設計公司，這是謝 00 正式第一次創業，至今公司業務狀況甚良好，主要之原因是埔里地區傳統設計公司，稍有規模者收費高及設計形式較固定缺少創新創意展現、創業初期以其工作熱忱及青年形象，獲得公部門、暨南大學等多個單位的信任，使 0000 設計公司業務績效均為良好，尤其在現任鎮長競選時、及經營識別形象設計及影片製作，均為謝 00 所担綱創作，除廣受好評並協助現代鎮長贏得選戰。謝 00 與設計公司合夥人陳 00 於 2017 年 8 月成立了民宿，連同設計公司，目前正職人員 4 人工讀生 6 人，經營民宿係因合夥人高中老師所與建建築委託經營，且謝 00 期望將民宿打造成設計特色之繪本民宿。

民宿創立時正逢大陸限制赴台灣自由行旅行政府及國旅觀光景氣不佳時期，但謝 00

以經營親子住宿及體驗繪本設計風格建立期民宿特色、故目前民宿營運尚稱良好，謝 00 認為鄉村創業專業競爭度比較都市低，鄉村商業經營重情感與信任，尤其是以埔里鎮為例 8 萬人口數，也是具有相當市場規模，但各類專業技術人才是比較缺少，使青年在鄉村創業中比較容易找到機會。謝 00 建議青銀共創是目前鄉村創業可行的一種方式，50-70 歲年紀階層擁有較多財務及社會資源、年輕人擁有專業及創意若能青銀合作，支持青年合作創業是一個具社會創業創新的思維。

## 六、(F)0000 民宿創辦人 黃 00

黃 00，46 歲，目前在埔里鎮桃米生態村經營民宿，2012 年創業至今 7 年，大學畢業後在人力銀行上班五年，因為對觀光產業有興趣至美國學習飯店管理一年半，回國後任職君品飯店一年之後來到桃米經營民宿。桃米民宿原本是父親退休後家族蓋房居住使用，但時適逢國道六號通車、且桃米生態村正紅，遊客住宿需求大增，且鄰居均經營民宿，因而黃 00 即由台北返回桃米經營民宿，因而黃 00 即由台北返回桃米經營民宿。目前黃 00 已完成第二棟民宿建築且正興建一棟餐廳除由原有住宿產業延伸至餐飲服務。黃 00 所經營民宿基地甚大、除二棟民宿一棟餐廳基地外，另有一大片草地供遊客活動或辦理婚禮使用，其民宿建築、設備及住房價位均屬中上水準，在地方旅遊住宿評價亦高。目前雇有正職二人、工讀生一名，民宿管理以自行服務為主。

黃 00 目前擔任南投縣民宿觀光協會理監事，與桃米生態村各組織均有共同參與社區事務。黃 00 創業使用之土地建築及資金，均由其家後所提供。民宿產業之經營受目前觀光景氣之影響，但至目前其民宿經營之績效尚稱良好，在民宿附加價值之創新、亦有甚多有意義之附加項目。黃 00 是由外地移居埔里之創業的代表，選擇在具有觀光商機有住宿需求之桃米生態村，是家族早期尋找宜居場域之偶然，黃 00 是個性溫和有禮的年輕人自主好學有觀光休閒事業知識，樂於參與桃米休閒農業區各項在地發展事務。在營業上能運用烘培體驗供住宿遊客留下良好印象，目前更積極在餐飲領域求新求變、是在面對民宿產業發展環境變化知良好對策與作為。

## 七、(G)00 民宿、00 酒莊、00 行旅創辦人 彭 00

彭 00，44 歲，埔里人經營民宿、酒莊、小型旅館，目前擔任全國民宿組織理事長、擔任全縣民宿組織理事長兩屆。在青年創業領域中熱心地方及全台民宿產業發展頗受地方政府及同業肯定之優秀人才。彭 00 是學有專精知資訊網路工程師，畢業後即在高雄中鋼公司上班、擔任資訊相關部門工作，工作薪資算是不錯，在中鋼工作兩年後因為 921 大地震開放重建住宅返鄉協助家族房屋重建一年完成後，又返回職場在南山人壽教育訓練中心擔任網路工程師，93 年因父母朋友建議，新蓋之自住房舍開始經營民宿，彭 00 自行架設網站及社群系統行銷自家民宿、平日由母親管理，彭 00 於假日返回埔里幫忙，當年正是民宿風流行、一般遊客對於新蓋之環境比較好之民宿特別喜歡，所以在半年後彭 00 即辭去工作回埔里專職民宿。

彭 00 回故鄉經營民宿之原因除民宿觀光景氣興盛外培伴其子女在故鄉成長亦是其返鄉創業之重要考量。彭 00 在經營民宿後，因遊客以假日居多、平日遊客比較少、故而興起第二項創業〔釀酒〕，本是為釀造養生醋之規劃、後來走向釀酒製造行業，為了學習釀造技術，彭 00 以埔里的紅甘蔗研製甘蔗酒〔甘願〕即以水蜜桃釀酒名為〔桃喜〕並結合婚宴專屬訂製喜宴禮盒等甚多創意之作為，經營初期因電視媒體採訪介紹即彭 00 積極鋪店行銷販售成效尚為良好，因當時且台灣加入 WTO 酒稅大增，接著酒駕取締嚴格、大大影響酒產品之銷售績效、同時彭 00 亦深感釀酒產業需大量資金方能支撐釀酒及熟成存放等資金時效支壓力。在民宿及酒莊經營一段時間後，彭 00 因其熱忱及工作能力受民宿社團之肯定，被選為南投民宿觀光協會理事長，並連任一次共二屆之任期，建立該協會之經營目標及推動策略。

彭 00 帶領南投縣民宿觀光協會經營之成效深受政府及各縣市民宿協會之肯定，在卸任理事長後並即被選任台灣民宿協會理事長一職。彭 00 在經營民宿有成並協助地方及全國民宿組織發展是彭 00 主要貢獻。彭 00 對民宿產業之專長，進而承接暨大旅行之經營，是彭 00 的第三個創業項目，以培養大學生投入旅宿產業經營培訓，彭 00 除經營現有旅宿產業外，協力全國民宿產業之推廣，在現有鄉村青年創業中，對社會公共事務之推動有著重大之貢獻。

#### 八、(H)0000 餐廳 00 旅行社、00 旅行社、00 製茶廠、000 民宿、創辦人 蔡 00

蔡 00 是國姓鄉人 42 歲創業年資 9 年 2010 年正式在埔里鎮信義路上創立 0000 餐廳，兩年前接連創立 00 製茶廠、000 民宿及 00 旅行社。蔡 00 出生在旅宿業家族事業中，父親在南投縣國姓鄉經營 00 渡假村，算是企業二代創業者。蔡 00 在台灣完成大學習後到美國研讀經濟財務及行銷。因為從小參與父親渡假村業務及產業行銷工作，對於創業及產業經營衝勁熱情及企圖心，參加過 30 多項訓練及執照課程學習新事務。創業前從事多項職業工作如保險業務員行銷公司等工作，亦曾有短暫創業經驗但未成功。30 歲時回家參加父親渡假村營運工作，但在家族事業工作中未能獲得成就感，且因世代落差與父親觀念差異致有摩擦，因而離家挑戰自己的創業。

蔡 00 創業之初以自己少數資金，創立中型餐廳經過幾年後轉移經營大型場地之婚宴及遊行團之客層，原有之中型餐飲客層亦可接待，此段期間正逢陸客開放及觀光旅遊業興盛、讓大型餐廳經營能有不錯之營業績效。也因此而繼續擴大購地經營觀光團購物製茶廠、000 民宿以及 00 旅行社。蔡 00 從小在觀光旅遊家族事業中學習了甚多觀光經營之態度與概念，會選擇在埔里鎮創業，除了離父母距離相近且熟悉之城鎮因素外，蔡 00 認為埔里在地緣位置是有其觀光優勢，因埔里位處觀光客往日月潭及清境必經之地，此條路線數國際觀光客旅遊路線，甚多經營旅遊之產業大多會選擇此道路沿線購置土地經營購物店觀光工廠、餐廳及旅宿產業。農村對年輕人的創業，蔡 00 認為有比都市更好更好更少競爭之機會，必需具備專業技術及保有熟情的態度，農村有許多產業尚有經營空間與機會。

## 九、(I)00 農場創辦人 黃 00

黃 00，40 歲，國小 2 年級時由彰化移居國姓鄉，100 年返鄉，創業至今 9 年，從事農業生產與農家教育體驗，目前擔任休閒農業區理事長、公司聘請專職一人，自己與父親從事農業生產。黃 00 是彰化出生，父親因喜歡國姓鄉農村田園生活而移居到此，購有農地約 1.2 公頃。黃 00 童年生活在國姓鄉農村，之後即到都市求學至服完兵役，91 年退役後依其就讀之電子科系專長、開始在電子業工作至 97 年，期間 97 年 98 年經歷金融風暴，其父親一直希望黃 00 可以返鄉從事農業生產，加上在電子業工作長期日夜顛倒感覺身體負荷不了，第二份工作是在半導體產業也是高壓力負荷、讓黃 00 在 100 年即決定返鄉，開始在鄉村投入能村創業。黃 00 投入農業生產創業，以國姓鄉北港村豐沛冷泉種植稻米(使用其父親早期購買約 7 分地農田)經過初期農業技術學習及種植，之後即與五公頃農民契作五公頃稻米生產，以達到稻米生產之經技規格此外亦種植三分地溫室栽培之小黃瓜，以增加其農業生產經濟效益。

黃 00 為了稻米生產之加工，在其生產園區設置稻米加工場，自行完成稻米加工工作。黃 00 由於其電子資訊專業背景及其服務熱忱，返鄉後即投入糯米橋休閒農業區工作擔任總幹事一職與國姓鄉公所合作規劃農村休閒產業之推動工作。黃 00 結合在地農業青年與民宿渡假村二代推動具有鄉村食農教育，接待都市旅行社及相關教育機構在國姓鄉之農業體驗旅行。由於北港村連結惠蓀林場與清流部落，村內渡假村及民宿甚多。黃 00 自 106 年起接任休閒農業區之理事長，經營績效亦獲輔導單位水土保持局南投分局之肯定。黃 00 以科技業領域背景，投入鄉村農業生產有成，並能將鄉村農業與休閒旅遊相結合，繁榮偏鄉聚落，黃 00 認為農村生產須具備技術、土地、人力、資金、通路五種核心項目，青年由都市返鄉應先在農場工作學習探索自我興趣選項與適應能，再行投入創業生產，才能不致於盲目投入而浪費金錢與時間。

## 十、(J)0000 民宿 0000 咖啡創辦人 沈 00

沈 00，魚池鄉人，38 歲，創業至今 8 年，16 年前開始種植咖啡，目前經營民宿及咖啡產業，員工現有四人，沈 00 早期參與父親水電工程工作，係因 921 大地震後中部各地重建水電工程需求量多，之後與家人返鄉建造民宿，因魚池鄉有日月潭知名旅遊景區遊客數量眾多，且民宿在十年前亦是新興的旅遊產業，沈 00 於是向銀行貸款投入民宿經營，營業前六年遊客住房率均甚高，但二年前即因台灣整體觀光景氣不佳，加上興建民宿築夢的人一直增加，而且投資金額及內裝設備都甚為高級，但房價也都甚高，加上陸客自由行人數大減及其他國內經濟因素影響，沈 00 經營之民宿亦陷入收入大減之困境。沈 00 在 16 年前因興趣投入咖啡種植行列，不斷參與魚池鄉咖啡產業推動及自我努力研究咖啡種植及後製等專業技術，近年沈 00 常有全國及地方咖啡相關競賽中獲的大獎。

沈 00 在經營民宿時，同時將其 0000 咖啡品牌銷售結合在民宿產業經營中，許多的遊客因住宿而認識其咖啡品牌，也有許多顧客因找尋 0000 咖啡而成為民宿之客人。二年前雖然民宿住房率大降收入減少，但 0000 咖啡品牌發展及行銷均提升，咖啡品牌收



入之增加可填補民宿收入之不足，這是沈 00 因興趣延伸成為產業經營之創業範例。沈 00 民宿創業之過程可以看到目前鄉村觀光旅遊創業，因整體觀光景氣不佳或項目投資飽合等創業經營所面對之困境，沈 00 認為經濟因素，一例一休及年金改革等因素影響國人觀光休閒消費之意願。在沈 00 咖啡創業發展順利並結合民宿營運提供遊客體驗服務，發展出獨具風格之咖啡民宿特色，值得在鄉村創業之參考。

## 十一、(K)0000 生態農場創辦人 林 00

林 00，埔里人，45 歲，創業十一年，目前公司正職人員 6 人及 10 位工讀人員，經營筊白筍農業體驗及生態旅遊，曾擔任社區發展學會理事長，因為表現績效良好而當選里長。林 00 原有職業是在中台禪寺營造工程之營造廠擔任會計工作，但在 34 歲時公司解散而失業，因此展開創業學習及創業的道路，當時獲得勞動部鳳凰創業楷模及 100 萬免息創業貸款。因為父親從事筊白筍耕，林 00 從小至高中都要協助父親從事農作，對於筊白筍相當熟悉，由於哥哥擔任廚師及當時韓流之影響，讓林 00 首創筊白筍泡菜及 DIY 之研發，讓林 00 開始展開產品銷售之創業營運。之後林 00 首創推出筊白筍農作體驗遊程及親子食農教育體驗營運，由於林 00 對於創意與創業結合有甚多創新作為，尤其是藉由社區水環境資源特色，發展溪流與農場白魚生態復育，是目前鄉村社區環境生態保育創新中最具代表性的生態旅遊營造。結合農業體驗及 DIY、成為林 00 營造 0000 農場及在地社區成功推動鄉村旅遊之成果。

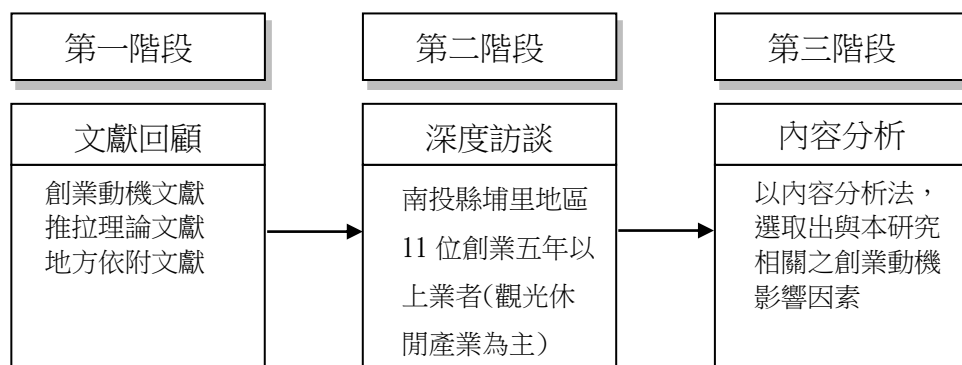
林 00 在故鄉社區之農業及生態旅遊創意及創業，是目前鄉村農業創業中一位相當傑出之創業者。林 00 選擇父親經營之筊白筍農場環境特色資源及自己之有限資金，從產業經營概念及資訊優勢，提升鄉村傳統農業經營之價值，不只提升創業營運績效，協助社區公益樂齡陪伴關懷聚點之推動，讓社區居民對林 00 之肯定及讚賞，並推舉林 00 參加里長選舉並當選。林 00 之返鄉創業及協助社區福利推展之行動，可讓將返鄉創業之青年除了創業發展的內容外，提供了與在地社區合作之區域網絡之創新發展示範。

## 參、研究設計

本研究從青年鄉村創業動機對其影響創業因子形成之蒐集及分析中，探討青年鄉村創業之困難與挑戰，以及每一個青年創業者的故事及發展中明顯的差異。本研究以質性研究法，對在鄉村觀光餐旅項目中創業之青年，經由訪談蒐集每位創業者內心信念與事業發展過程的不同歷程，從探索青年在鄉村創業動機所展開的現象，瞭解青年鄉村創業之發展脈絡，確認從地方參與的在地認同之觀念，青年在鄉村創業之行動，可以改變蕭條的鄉村發展?帶著好奇與期待的態度，傾聽這群具熱忱與勇氣的青年在鄉村小鎮中展開的創業故事。

### 第一節 研究程序與操作方法

本研究之研究步驟為 1.文獻回顧 2.深度訪談 3.內容分析，如圖 1。



## 肆、階段性研究成果分析

### 一、發現地方依附是青年返鄉創業的吸引力

地方依附是人對當地環境的感知與情感的認同(林嘉男、許毅睿, 2007)，鄉村青年創業者以返鄉創業者比例較高，返鄉創業之青年因對故鄉在地成長環境熟悉，且含有甚多在地情感之產生，在都市職場或創業環境競爭壓力下，政府推出甚多振興鄉村及產業輔導政策，吸引返鄉創業者產生對故鄉在地情感與地方認同之地方依附創業動機。創業者因與故鄉或在地有強烈之認同感與連結性，使創業者產生依賴及安全感，因為對地方的熟悉感與來自家庭建物、資金、人際網路等綜合影響，地方依附創業動機，重要的影響返鄉創業或喜歡在地環境與生活調性的創業者加入鄉村創業的行列。

地方依附不只影響對創業地區地之選擇，也對於創業業別及經營內均有甚大之影響。尤其是大部分的鄉村創業者，希望其創業的經營對在地特定地項目有重要的協助與使命感。這樣的創業動機發現是以以前的研究中未有的發現，但卻是對創業者在動機上一項很重要的影响因素。從本研究十一位創業者中有八位返鄉創業者均有明顯地方依附動機表現，另三位非返鄉創業者比較沒有強烈之動機產生，但仍有對受當地環境及人際網路因素影响之存在。本研究中發現在地情感、在地連結與在地關懷所匯集之地方依附理念是重要影響鄉村青年創業之動機因素。

#### (一) 在地情感

對於返鄉創業者的在地情感是展現青年的故鄉情懷，每個人對從小生長熟悉的環境，常常出現在離鄉就學或就業青年的腦海中。現代都市科技與經濟蓬勃發展，讓離開鄉村到都市發展，是青年人生發展的常態。但是高度競爭與生活擁擠的都市環境，加上高不可攀的房價，讓年輕人思考離開都市的可能，此時常在腦中浮現的故鄉景象與經常思念的家人朋友臉譜，開始在創業青年的內心激盪，對於家鄉的在地情感，強烈的影響了青年返鄉的創業動機。

A 創業者以自己是埔里人希望遊客能多停留在家鄉旅遊時間加長，介紹家鄉景點的

熱忱也很高，選擇埔里創業對故鄉情感很有關。B 創業者兒時對家中烘茶的香氣記憶很甜美，希望將故鄉的事讓外人知道。I 創業者國小前在故鄉就學，常與國小同學聯絡，故鄉的好水源與環境吸引其返鄉創業。K 創業者經歷 921 大地震故鄉村落房屋全倒半倒的辛苦景像，希望能好好協助社區之經濟發展。

然後我覺得說我是個埔里人，為什麼埔里那麼多好玩地方為什麼不願在埔里多留一些時候呢。那時候就會就想說，我好像應該要做一個讓遊客留下來的東西。(A17-1)

那所以我覺得應該是說，基於我們以前想要讓家鄉的事情讓外面的人知道，所以才一直想要去這樣的作法，然後剛好是我們家有這樣的資源(B12)

## (二) 在地聯結

返鄉創業青年選擇在故鄉展開創業，不論經營項目為何，都期待與故鄉的進步有連結，所以在創業發展規劃與實施中，常會結合故鄉的產業特色、人才僱用、協助上下游在地伙伴等在地聯結發展。這樣對故鄉聯結相關的期待，對返鄉青年創業動機產生了重要影響。

A 創業者認為其經營民宿的角度，跟這個鎮是連結在一起。B 創業者到外地商業展售紅茶時，都會一起宣傳展示故鄉的蘭花、香菇等特產。對創立紅茶體驗產業，能僱用家鄉的當地人，安頓員工家庭與身心，好好在故鄉工作為榮。D 創業者在土生土長的故鄉創業，大家都認識，大大增加業務媒合機會。H 創業者認為開設製茶廠賣店、能賣南投的好茶，是良心的所在。K 創業者，認為把客人帶進來，希望旅客把錢發在社區伙伴產業中。對社區的高齡照護之需，將自己農場以社會企業方式支持社區社會福利發展。

因為這是自己的土地、自己的家、自己的家鄉，所以我們才會去做更多的工作跟付出，講自私一點雖然是南投民宿協會的理事長但我想很多大型活動幫埔里幫南投作一些曝光，因為我的根基就是在這裡，有絕對關係(G9)

其實我是這邊長大的女兒，所以跟這邊特別有感情。加上我覺得說我客人帶進來了有點可惜，因為他明明就有好幾千塊，在這裡其實可以花 100 塊，那有好幾百塊其實可以到別的地方，所以我才會說其實這個地方就是一個平台，那怎麼樣才能把這個金流創造給這裡的人。(K6)

## (三) 在地關懷

長期在外地就業發展的青年，一旦對返鄉創業起心動念，積極展創業規劃與實施，都會從故鄉在地情感的認同中，期待其創業經營能與故鄉的產業振興、社會人文關懷等故鄉發展有相關之影響。在本研究中 A 創業者希望做出成果在故鄉城鎮中讓進來的人看見。B 創業者協助在地茶農，以高於市價百分之 30 至百分之 50 之價格收購茶農茶青，但要求茶農以友善土地方式耕種。另外成立一家公司將收入百分之 5 至 10 之利潤，捐

贈社區及學校所推動的紅讚計劃。B 創業者立志將故鄉的紅茶產業振興推廣。H 創業者希望將國際觀光客及台灣人都拉進鄉村來消費。I 創業者積極協助在地青農銷售產品，並組織在地解說員兼職行銷在地旅遊資源。K 創業者每年都選擇一個社區產業輔導，提升社區產業績效。

那我們就說我們要成立一個新的公司，那這個公司呢比較屬於社會企業，那這個公司呢，只要他賺了錢，他百分之五到十的利潤是要回饋給我們的地區，那我們所謂的地區輔助接鄉，(B17)

那在這裡的人其實也面臨爸爸老化，就是年長，那需要一些照顧，那這裡的人看起來也是年齡偏大，不管是說產業啦、生態啦然後環境啦，這些福利其他都是息息相關的。所以我們才會把自己的農場跟公司在水保局的輔導之下變成社會企業(K21)

## 二、青年在鄉村創業的機會

鄉村青年創業動機之吸引力中，必須讓青年看見在鄉村創業之市場獲利機會，南投縣鄉村地區以觀光產業為發展重點，此區域發展策略提供了創業者住宿、餐飲小吃、購買伴手禮、農業體驗、交通接泊、觀光工廠、DIY 等甚多創業選項，這些產業支持系統，如設計、行銷、軟硬體產品都是本研究區域可以發展之市場機會，十一位訪談對象，均以觀光產業相關為創業發展之市場機會選擇。

A 創業者對於第二間第三間民宿主人委託其經營，經評估其自身民宿經營人力及經濟規模考量之市場機會，而決定擴大經營規模，並且依之市場機會考量，也實質得到經營之成效。B 創業者以家族種植紅茶傳承及主要產地之區域優勢，並結合日月潭旅遊風景區之優勢，發展出紅茶產地與觀光體驗經營創新之市場機會。C 創業者以當地小鎮知名巧克力市場及其種植香草英特色，找到其產品優勢之市場機會。D 創業者由婚喪喜慶會場佈置之市場需求，延伸至 921 之後縣內各鄉鎮推動之地方產業及觀光行銷活動承辦中，發展出以策展及活動佈置等可獲利之市場機會。F 創業者以其具有之設計及影音專業，開始在鄉村小鎮找到各個政府部門及產業所需求的印刷美編設計、宣傳影片製作及品牌建立之市場機會。

G 創業者在 921 自宅重建後，看到民宿旅遊住宿風氣與起之市場機會，由資訊工程師返鄉開始開啟創業之路。H 創業者具有家族經營渡假村優勢所培養之市場機會敏感度，很早就以日月潭國家風景區及清境旅遊交通樞紐之優勢是在鄉村小鎮投資觀光旅遊產業，找到獲利之市場機會。I 創業者以國姓鄉優美田園風光、充沛水資源、無汙染農業及惠蓀林場等優勢，發展出以結合眾多民宿、餐廳、農業之農村旅行及食農教育旅行，協助偏遠鄉村休閒農業區各產業獲取甚大利潤之市場機會。J 創業者以鄰近日月潭遊客住宿之需求創業經營民宿並結合其專業之精品咖啡產品，打造出具有獨特優勢之咖啡莊園民宿。K 創業者在任職公司結束營業後投入政府女性創業輔導學習，以其父親經營之筊白筍有機種植經營，創新推動鄉村食農教育旅行，接續結合白魚復育生態旅遊之市場

機會新趨勢。

所以我發現 2015 年那段期間，其實影片是還在起步當中的而且埔裡又很少在做這個影片相關的產業，通常都是廣告不然就是平面，我覺得說那我可以拍影片。從拍影片開始一路到現在拍影片，做設計品牌相關一路就走到現在。(E19)

那個過程中當時的背景其實剛好政府在推鄉村旅遊應該說是休閒農業，然後剛好民宿正興起的時候，沒有想做這一塊，因為我們家剛蓋好，房子的設計跟環境都不錯，所以我爸爸媽媽的朋友就說現在都剛好做民宿，其實你們家很漂亮又沒有人住在這裡，因為我們都在外地，所以我們家就只有爸爸媽媽在那裡，空房間很多，所以那時候就在講說要不要拿來做民宿。做民宿當時，我有去一些民宿住過看過，聽我媽媽他們再聊，然後有做一個討論，(G11)

因為那時候稍微先看了一下環境，附近其實周邊民宿也本來就很多了，因為我們靠近九族文化村，離日月潭也不算遠。對，所以我們那時候就考量應該是可以的。後來才決定在這裡接做下去。(J11)

叫做生態小旅行。生態小旅行就到河流，早上我們幫他做簡報，然後河流去幫白魚棲地，做個家。那回來的時候我們再觀察，然後再做一個 DIY，那這個 DIY 就分很多了。(K10)

### 三、克服困難與挑戰的「創業支持系統」

鄉村創業者最擔心資源不足，例如創業資金、所需人力、土地、空間、設備以及技術能力等資源，創業支持系統分為家庭創業支持系統及社會網絡創業支持系統，分述如下：

#### (一) 家庭創業支持系統

鄉村創業者之創業除承接家族產業外多經營中小型規模產業，所需資金除在都市就業儲存資金外，多由家庭支持或向銀行貸款支應，所需空間場地亦多使自有土地或建築，十位受訪談對象多有使用家族，自有土及空間建築開始創業，所需技術亦多由創業者自行研發。

##### 1、家庭成員支持

青年鄉村創業動機中，家庭成員支持是很重要之內部支持系統，大多創業者均有家庭成員支持、鼓勵或合作，則能提高返鄉創業之動機。A 創業者在學業完成後為母親經營餐廳需協助，妹妹也回鄉一起投入餐廳經營工作，而展開返鄉創業之路，接續經營多家民宿、單車旅行及設計公司等創業。E 創業者在投入民宿創業前帶母親了解創業內容後全力支持其決定。I 創業者父親建議其在鄉村務農創業。

阿我就想不然回來試試看啊。我妹剛好也回埔里，因為我們感情還不錯我們就一起試試看。那我妹很會煮菜所以我妹就在內場，阿我負責外場的接待那時候水田衣的餐廳。(A14)

跟我的家人討論說我們要怎麼樣做會比較好，所以開店我當初是希望以一個最小的成本下去做生意，結果我們把它弄成一間那麼大間給我很大的壓力(C8)

## 2、家族資金支持

創業者所需資金來自內部者，以家人提供及自行累積為主，青年在都市工作生活費用支出甚高且少有甚多資金，如果能有家人的資金支持可大大提升其創業績效。C 創業者由弟弟投入資金合作創業。D 創業者累積資金陸續購置創業經營用貨車及土地等。E 創業者以薪資十萬元展開設計公司創業。I 創業者父親早已為其返鄉投入農業生產準備資金。

那我要想辦法把這些機器設備買出來，那時候跟我的弟弟討論，因為我弟弟是警察，我弟弟個性又非常節儉，那我找他投入當然是希望他投入股本。我弟弟是跟我講說可以，但他就跟我說我們就等於是兄弟一起創業(C9)

所以我爸爸他有準備一筆資金，準備來做這件事情。(I14)

## 3、家族空間提供

鄉村青年創業使用之建築物及空間是創業重要之資產，因為有家庭原有建築可供使用及鄉村土地租金成本比較低等優勢。A 創業者以父親閒置之泡茶空間改造為三個房間開啟了返鄉民宿創業之路。C 創業者父親為其甜點創業搭建百坪廠房及店面空間。D 創業者以累積資本及貸款購置土地及空間，以供其策展器材存放及辦公空間。F 創業者以家人規劃退休養老土地，結合生態村旅遊住宿需求蓋民宿展開創業。H 創業者自己結合股東在往日月潭延路邊，購置大面積土地，興建民宿及茶廠購物站。I 創業者使用父親在移居鄉村時購置之大面積土地，種植稻米及建設稻米加工廠房。

然後我是到當年的 12 月的時候我就跟我媽講說那個民宿後面那一塊是以前我爸泡茶聊天的地方(沒在用的)。而且我們出去就學之後他裡面更是荒在那個地方，比較沒有在使用。然後我就建議我媽說看要不要把它做民宿。(A21)

組長:家人很早就先買地嘛!然後再來就是包含蓋這個房子也是一樣 F 創業者:對 組長:就是等於說是家族投資這樣子啦 F 創業者:對(F7)

表 2 鄉村青年創業研究受訪者資金空間取得方式

編號	創業資金來源	創業空間來源
A	資金:貸款	空間:自家及租用
B	資金:貸款	空間:自家
C	資金:家人提供及貸款	空間:自家
D	資金:貸款	空間:自購
E	資金:自存及貸款	空間:租用
F	資金:家人提供	空間:自家
G	資金:家人提供及貸款	空間:自家及租用
H	資金:貸款	空間:自購及租用
I	資金:家人提供	空間:自家
J	資金:貸款	空間:自家
K	資金:貸款	空間:自家

資料來源：本研究整理

## (二) 社會網絡創業支持系統

### 1、人際社群網絡系統

對於鄉村青年創業，一起創業或工作的好伙伴是一個很重要之資源。鄉村中創業具專業且熱忱之員工不容易招募。在本研究中每位創業者多有內部夥伴支持與配合，對其在鄉村地創業，提供了甚多的協助。A 創業者延續其擔任在地高中創立童軍團之甚多學弟妹的雇用或工讀，等具有熱情與活力團隊精神，讓一家小餐廳，擴大到三間民宿之經營規模。B 創業者將員工視為共同打拼創業之重要伙伴。C 創業者因著一位優秀員工與堂哥的積極投入香草麥種植及行銷宣傳協助，而對其創業有重要之影響。I 創業者由擔任休閒農業區總幹事到目前的理事長職務，推動休閒農業區之農村教育旅行遊程，由於社區內部的一群解說員，投入農村旅行導覽工作，解說地方文化、田園農作及蕙蓀林場生態等活動，帶給休閒農業區產業經營甚多助力。

我們其實配合得非常好，他其實算是我的員工。他是等於很獨特，是一個熱愛植物的攝影師，他對於植物有很多的想法。等於說田裏的一些處理和規劃都是他包辦。包含我的堂哥是農業專家，所以我在香草園的管理、肥料的管理，我全部都委托他(C12)

I 創業者:那我們休區有組成一個 TEAM 啦，我們有一個解說員的團隊...組長:對。  
I 創業者:那這個模式起來之後呢，別的民宿就會有這個需求。組長:對。I 創業者:那慢慢的就會缺導覽員。組長:是是。I 創業者:所以我們在地有一些可能是...有一些是在家裡幫忙...就是有一些在地的然後他就是會有興去拉他出來做導覽員。(I37)

### 2、朋友夥伴

從本研究中發現鄉村青年創業對於創業社群網路，朋友與伙伴是甚為重要的外部資

源，可成為一起創業的伙伴，也可能是互相合作協助的朋友，這樣的發展是一種很正向的趨勢。A 創業者與 E 創業者合作的設計公司即是 E 創業者對 A 創業者熱血的情懷，所感動而興起之合作創業。第二間民宿的經營是來自於屋主對於 A 創業者對地方熱愛與接待朋友熱忱態度影響而決定將民宿交付於 A 創業者經營，第三間民宿之經營也是屋主，常到其餐廳用餐觀察 A 創業者之能力而達成之緣份。C 創業者與當地民宿合作使用其蛋糕甜點，增加甚多民宿介紹來的顧客。D 創業者以策展承辦大型活動，找到策畫宜蘭童玩節專業人士的支援，加入當地文化社團，從參與活動中協會成員主動介紹工作承攬，也由婚宴餐飲公司介紹得到會場佈置承攬。I 創業者結合了休閒農業區返鄉的青農，串連渡假村民宿、餐廳、農業體驗之伙伴，打造了鄉村農業旅遊產業榮景。K 創業者將鄉村社區產業結合生態及產業旅遊，帶來家鄉發展之機會。

因為有豐菱的關係，就開啟了二零零九年的認真生活，然後再來 2012 年的順騎自然。因為他以前在救國團時代，他就是幫我打點非常多營隊的事務，就是執行方針給他，他就幫我打點一堆事務。他跟又 0 他們兩個星座是一樣的。可是就是把東西交給他，他會完整地幫你做好，然後跟你分析好這樣子，所以我那時候因為有他就是感覺就多一個左右手(A23)

那時候剛好又遇到了一些貴人，剛好他們是辦早期宜蘭「童歡節」的一個團隊，我就跟他們認識，還有台北的一些媒體，還有地方的一些地方人士。後來經過溝通之後，很幸運的我們拿到了這個案子。(D7)

### (三) 公協會創業支持系統

在鄉村青年創業過程中，對外部社會及產業競爭環境中，甚多資源是在鄉村創業中所需求的，資金、政府補助、專家輔導、及一群志同道合的伙伴都是創業外部支持的重要資源。

#### 1、銀行資金貸款

鄉村青年創業中資金是每位創業者均必備之資源，不同之經營項目所需資金多寡亦有不同，購置土地建設廠房或租用他人建築空間，亦會有甚大差距。A 創業者開始經營民宿是向銀行貸款 100 萬元改造家中閒置空間展開鄉村創業之路。

#### 2、政府計畫補助

青年在鄉村創業常以在地農業經營相關產業或旅遊相關產業為主，創業者常參加相關產業組織或政府輔導計畫，取得相關協助或資金等資源。

#### 3、專家輔導

青年鄉村創業面對技術、財務、行銷、品牌等重要專業知識的取得，均是影響創業成功與否之重要因素。

#### 4、協會資源提供

青年在鄉村創業之過程中，由於經營農業相關或旅遊產業必須參與在地相關民間組織。除了在產業社群網路中結交志同道合的朋友與伙伴互相協助支持各自創業外，協會



是在鄉村創業外部支持系統之重要資源提供部門。

## 伍、結論與建議

政府宣布 2019 為台灣地方創生元年，開始以國家戰略高度，試圖解決現今台灣諸多鄉鎮面臨人口減少、產業外移、與城鄉不均衡問題。在地方創生的政策架構中，如何促進青年返鄉是其中一個重要政策目標，在過去發展歷程中，不論透過社區營造、農村再生、休閒農業等政策，已有不少青年投入鄉村創業的案例，然過去研究較少針對這些個案進行探究，尤其從分析其在鄉村創業的動機中，發現鄉村青年創業過程中之機會、困難與挑戰，可作為各級政府未來研擬地方創生行動計畫中，吸引與培育人才的參考。並提出建議如下列：

### 一、建議政府擾動二代返鄉接班議題，提升青年返鄉意圖

從鄉村青年創業研究動機中發現，青年對故鄉地方依附中環境情感與在地社會認同，是吸引青年從都市高度競爭之職場環境中返鄉參與在地產業創新行動因子，也讓更多返鄉創業青年投入鄉村地方創生的行動中，讓鄉村中年長的人得到青年子女返鄉照顧陪伴，增加了城鎮長輩的幸福感。

返鄉創業青年在創業的過程中，若有來自家庭相關之內部資源，如資金的協助、家庭現有之建築及空間提供等優勢，對返鄉創業青年之創業動機必大有大大之提升及幫助，另外政府在推動地方創生的行動上若能有效宣傳倡導，青年地方情感及內部資源獲得等機會，對人口流失嚴重之鄉村在產業振興必有甚多的助益。

### 二、建立青年創業支持系統

青年在鄉村創業中面對資金、空間、市場、技術、夥伴等內外部支持系統資源之需求，如何從地方創生角度建立協助鄉村青年創業支持體系，將複雜且處處面臨挑戰與危機的青年鄉村創業，如何有效率的陪伴與支持，建議如下。

#### （一）大學育成機制

台灣各縣市大學皆設有創業育成部門，在鄉村各種資源及支持系統不足之下，如何有效展開與大學創業育成機構之創業輔導機制合作，引入大學學術資源與專業技術輔導，有效聯結大學資源之支持系統，對鄉村創業青年之需要提供專業有效之協助。

#### （二）公部門之角色

政府部門做為地方創生政府執行單位，對有效減緩鄉村人口減少與振興鄉村經濟發展策略是一項重要之工作，縣市政府及鄉鎮公所需加強鄉村青年創業支持系統之建立，打造鄉村青年創業孵化基地及各項創業支持系統服務機制。

#### （三）在地產業特色

對於鄉村產業振興推動的策略中，在地產業對引進鄉村青年創業之創新動能，是讓

地方產業升級之重要關鍵，若能在這一波政府推動地方創生策略中，集結在地產業之共同合作，協助提供鄉村青年創業支持系統，鼓勵在地產業二代回鄉參與產業經營之行列，讓台灣鄉村有更多發展機會。

### 三、創造鄉村市場機會，吸引青年返鄉創業

鄉村青年創業之規模初期以資金及資源需求較低之中小產業為主，其中多與地方產業特色為主，與鄉村生活發展為主軸均有關聯，地方政府或相關機構若能創造需求面向及量能之擴大，提升青年在鄉村創業市場之獲利機會，再結合地方創業孵化基地各項專業知識技術協助下，則能更有效吸引青年返鄉創業並參與鄉村創生發展行列。

## 參考文獻

### 一、中文部分

- 王柏山 (1996)。社會地理學的研究觀點和方法。《社會科教育研究》，1，87-99。
- 王振寰 (2003)。全球化與後進國家：兼論東亞的發展路徑與轉型。《臺灣社會學刊》，31，1-45。
- 王瑞 (2018)。多元主題決策實驗室分析法探究女性創業動機因子。「社團法人台灣工程教育與管理學會主辦第七屆工程、技術與科技教育學術研討會」發表論文，175-188。(2018/5/1 舉辦)
- 林嘉男、許毅璿 (2007)。人與環境關係之論述：釐清“地方感”、“地方依附”與“社區依附”在環境研究上的角色。《環境教育研究》，5 (1)，41-71。
- 傅仰止、林亦之 (2005)。人際接觸測量的一致性與正確性：比較問卷調查與接觸日誌。《調查研究—方法與應用》，17，19-63。
- 黃智彥、林宗賢、呂文博 (2009)。中小型農業旅遊經營者的創業動機模式驗證。《創業管理研究》，4 (1)，59-84。
- 蔡明田、謝煒頻、李國璋、許東讚 (2008)。創業精神與創業績效之關連性探討：創業動機、能力與人格特質的整合性觀點。《創業管理研究》，3 (3)，29-65。
- 蘇揚期、王柏山 (2005)。人與環境關係之論述：釐清“地方感”、“地方依附”與“社區依附”在環境研究上的角色。《環境教育研究》，5 (1)，41-71。

### 二、英文部分

- Dess Gregory, G. and G. T. Lumpkin (2005). “The Role of Entrepreneurial Orientation in Stimulating Effective Corporate Entrepreneurship.” *Academy of Management Perspectives*, 19(1): 147-156.
- Fosić Ivana, Jelena Kristić and Ana Trusić (2017). “Motivational factors: Drivers behind women entrepreneurs’ decision to start an entrepreneurial venture in Croatia.” *Scientific Annals of Economics and Business*, 64(3): 339-357.
- Gilad, B. (1982). “On encouraging entrepreneurship: An interdisciplinary analysis”, *Journal of Behavioral Economics*, 11(1): 132-163.
- Kets de Vries, M. F. R., (1977). ”The entrepreneurial personality: A person at the crossroads.” *Journal of Management Studies*, 14(1): 34-57.
- Liang Z, et al. (2018). “6-adenine methylation in yeast genome profiled by single-molecule technology.” *Journal Genet Genomics*, 45(4): 223-225.
- Liñán Alcalde and Francisco Santos (2007). “Does Social Capital Affect Entrepreneurial Intentions?” *International Advances in Economic Research*, 13(4): 443-453.
- Mancuso, J. R. (1973). *Fun and guts: The entrepreneur’s philosophy*. MA: Addison-Wesley.
- Putnam, R. D. (1995). *Bowling Alone: America's Declining Social Capital*. *Journal of Democracy*, 6 (1): 65-78.
- Sharma S (2014). “Sphingolipid biosynthetic pathway genes FEN1 and SUR4 modulate

amphotericin B resistance.” *Antimicrob Agents Chemother*, 58(4): 2409-2014.