

為何東華沒有獨立書店？

從團結經濟為起點的探究與追尋*

吳清淵**、李靖詠***

摘要

置身於花東縱谷的東華，是東台灣知名的國立大學。在台灣，大學周邊總會「長出」許多在地的獨立書店，像是台灣大學周遭就有許多知名的獨立書店；清華大學則有水木書苑，台藝大周邊則發展出許多與藝術相關連結的獨立書店。

而反觀我們東華，就只有校園內招商的連鎖麗文書坊，志學街上沒有任何一家獨立書店。倒是我們花蓮市區有幾家知名的獨立書店，連教會團契也經營了一家書店。東華有龐大的教科書市場，以及師生有許多研究上的文本需求，而東華卻沒有獨立書店，如此弔詭的現象使得我們想來瞭解為什麼會如此。

除了文本案例的研讀，我們也想透過現實生活中的實查，來對我們所要討論的主題作一些實例分析與比較，讓我們有更多元與接近外在現實的視野。因此我們也找了花蓮六家在地的獨立書店，來對這些書店做進一步的瞭解。

我們最終的期待是，藉由在地獨立書店以培養我們專業人脈的認識，並可結合我們對團結經濟的嘗試與實踐，未來我們希望以勞務合作社或是消費合作社甚至是更加新穎的營運模式進行，在我們東華運作著一間屬於我們東華師生與社區的獨立書店。

* 本文協助撰寫單位：國立東華大學垂直整合專題「團結經濟 - 黃盈豪團隊」。指導老師：黃盈豪博士。協助撰寫單位成員：團結經濟黃盈豪團隊成員：柯竣友、林子暉（孩好書屋），吳清淵、呂紹玄（懶人雨樵），張慧懿、陳彥銘（Orip 橋本書屋），翁志傑、李靖詠（練習曲），柯亞珊、謝駱苓（時光 1939），鐘玲雅、徐緯（舊書鋪子）。

** 國立東華大學民族社會工作學士學位學程學生。（chitung@ncnu.edu.tw）

*** 國立東華大學民族事物與發展學系學生。

壹、序言

有些人事物漸漸消逝在我們的生活中。以前學校附近的書店，是放學後學生們會去閒逛的聚集地；到巷口柑仔店買醬油可以順便閒話家，現在這個時代像這樣的地方還剩下多少呢？消失的只有店鋪嗎？似乎某些還消失了某些更重要的東西……

生活即是文化。現今的經濟型態也影響著我們的生活，在不知不覺中我們的生活形態也有所改變。

現在是以量制價的時代；現在是連鎖經營的時代；現在是網路的時代。在這個時代中，大家關注的是，如何節省時間與空間的成本，如何賺到比較多的利潤，如何有最大的方便。在這個時代下的大家，對於人與人的連結；人與地方/社區的連結也漸漸的淡化，是不是也代表這是一個失去連結的時代呢？

一、研究動機

置身於花東縱谷的東華，是東台灣知名的國立大學。在台灣，大學周邊總會「長出」許多在地的獨立書店，像是台灣大學周遭就有許多知名的獨立書店；清華大學則有水木書苑，台藝大周邊則發展出許多與藝術相關連結的獨立書店。

而反觀我們東華，就只有校園內招商的連鎖麗文書坊，志學街上沒有任何一家獨立書店。倒是我們花蓮市區有幾家知名的獨立書店，連教會團契也經營了一家書店。東華有龐大的教科書市場，以及師生有許多研究上的文本需求，而東華卻沒有獨立書店，如此吊詭的現象使得我們想來瞭解為什麼會如此。

二、研究方法

除了文本案例的研讀，我們也想透過現實生活中的實查，來對我們所要討論的主題作一些實例分析與比較，讓我們有更多元與接近外在現實的視野。因此我們也找了花蓮六家在地的獨立書店，透過網路資料和檔案資料的搜尋與分析，並進一步分組實地拜訪和訪談獨立書店經營者，來對這些花蓮在地書店做進一步的觀察與瞭解。

三、研究目的

我們最終的期待是，藉由在地獨立書店以培養我們專業人脈的認識，並可結合我們對團結經濟的嘗試與實踐，未來我們希望以勞務合作社或是消費合作社甚至是更加新穎的營運模式進行，在我們東華運作著一間屬於我們東華師生與社區的獨立書店。

貳、概念與定義

一、團結經濟

團結經濟有許多的說法，像是學者 Miller 認為團結經濟是組織經濟的該念，起初是出現在西班牙的工人集體。學者 Luis Razeto 將團結經濟視為經濟的貫穿性「部門」的概念。

我們透過參與垂直整合課程，與社區實務工作這交流，看見了許多團結經濟的故事與案例，比方說：社區阿嬤對孫子說要不時光顧在地的唯一一家牛排館，使其營業順利，倘若不支持在地，就必須驅車百里前往是市區才吃的到排餐。另一個案例是，村里沒有早餐店，村內其中一戶人家就來開早餐店，不以營利為主，為的是解決村里孩子的早餐需求。

所以我們則認為團結經濟是一種行動；是一種過程，藉由人自己的能力等軟性、無形的資產，以合作互利互助來改善生活，進一步的提升。

此外，我們也認為在地支持是團結經濟中非常重要的元素，因為在一個地方集合眾人的力量，來滿足集體的需求。

二、合作社

合作社一詞，各界有不同的詮釋，根據我國合作社法是指「依平等原則，在互助組織之基礎上，以共同經營方法，謀社員經濟之利益與生活之改善，而其社員人數及股金總額均可變動之團體。」，而國際合作社聯盟指出合作社七大原則為，自願與公開的社員制；社員的民主管理；社員的經濟參與；自治與自立；教育、訓練與宣導；社間合作；關懷社區社會。

我們在垂直整合課程之中所研讀的《哇！原來這也是合作社：大不列顛 COOP 踏查報告》看見了許多特殊案例，從一個人的合作社到英國合作集團，也看見合作社之間的合作，更認識了勞動合作社、社區合作社等等，貼近我們生活的也有信用合作社、消費合作社、農業合作社等等。

那我們在課程中的討論，認為合作社的形成與運作是團結經濟的實踐與具體呈現。我們大家共同認為合作社的定義是，一群人聚集起來進行公平的共同參與，透過分工、集體經營一項事業，並享有共同且平均的收益。

三、獨立書店

從書店發展的時間脈絡來看，「獨立書店」多在書店呈現繽紛多元樣貌的 2000 年後出現；而「獨立書店」非屬專有名詞，故關於「獨立書店」並無一致的定義(簡逸君，2012)。

我們在踏查時訪問的書店，也不一定將自身定位為獨立書店。因此，我們認為以最簡單的區分方式非連鎖形式的書店，都可被我們稱做是獨立書店，不論是單獨經營書店，或是有其他複合式的經營，我們都認為是獨立書店，同時我們也關注書店與地方的關係與連結。

參、實例探討

一、研究方法

我們藉由現實生活中的實查，來對我們所要討論的主題作一些實例分析與比較，讓我們有更多元與接近外在現實的視野。因此我們也找了花蓮六家在地的獨立書店，來對這些書店做進一步的瞭解。

二、研究對象

(一) 孩好書屋

「孩子好，我們就好」

書屋成立初衷是「孩子好，我們就好」的想法。店主人威任與珮瑾夫婦為了能照顧陪伴有過動症的孩子，希望能有舒適的生活空間與彈性的工作時間。一開始透過多羅滿賞鯨老闆的幫忙落點於北濱附近舒適的空間，而後又遷到縣政府後方的青松居社區，希望能建立一個舒適的生活及閱讀推廣空間。

特色定位與核心價值

誠如初衷，就算4年來經營不易，長期虧損，但在親友與相關社群好友的支持下，希望長期經營閱讀推廣基地，加上夫婦倆分別關注投入海洋生態保護和多元性別教育議題，希望透過閱讀深化推廣這些議題，進而引起到書屋的讀者對於議題的關注。

生存之道

1、親友及議題社群的支持

初期幾年是透過親友的投資(以股金方式支持)，後期也有相關議題關注社群願意以「預付儲金」方式作為預備現金來支持書屋運作。

2、友善書業合作社

孩好書屋是為友善書業合作社的社員；透過與各地獨立書店結盟合作取得一定進書價的空間做為利潤。友善書業合作社也可做為平台透過退書機制與延緩兩週支付來緩解社員的經營業績壓力。

3、社群公共空間

除了海洋生態和多元性別教育，孩好書屋也致力提供不同議題閱讀社群作為分享互

動空間，因參與人數較少和收費不高，講座等活動場地收支多為虧損，但威任與珮瑾深知議題推動討論倡議的困難，所以盡可能提供講師或參與團體合理的參與報酬。孩好書屋甚至經常作為環境團體開會的空間。這也是為孩好書屋擁有豐沛的議題社群網絡支持的原因之一。

社群關係

1、與所在地社群

從原北濱公園遷到青松居現址，與所在地社群的連結減弱，主要為在地中產社區較少鄰里共同互動。

2、與議題和閱讀社群

孩好書屋在議題耕耘及連結相關閱讀社群如友善書業等較為細緻，如選書和辦理講座、保安林書市集等不僅提高知名度也深化社群認同。

(二) 兩樵懶人

紀念友人

書店的創辦人是一位腫瘤科的李醫生，當初因為一位喜好文藝的淋巴瘤患者分享了自己的對文藝的熱情以及人生經歷，兩人成為好友。在病人離世之後，醫師決定延續朋友對文藝的熱誠，因此以好友的筆名「兩樵」成立一家書店，同時也紀念好友的精神。那成立書店也是希望讓人可以在來到書店的時空之中讓自己懶散漫活一點得到生活中的喘息，逃離沉重緊繃的生活，舒服的沉浸於閱讀。

特色與核心價值

核心價值也就是書店的價值，創辦人看見花蓮是個好山好水的都市，他想在這個城市中多推廣閱讀的風氣，讓花蓮這個地方有更多的可貴之處。也因為近年來實體的書店一家家關閉，這樣十分可惜，他不願意看見書店在花蓮消失，所以努力維持經營著，為的是讓在花蓮的人有一個看書、交流書、購買書籍、推廣書籍的空間。至於特色是書店有他的主題性與人格，兩樵這家書店，只有兩大類的書籍一類是繪本，另一類是文學性書籍，這兩類書的挑選都是店長吳女士一本一本仔細閱讀精心挑選的有世界各國的也有給大人及小孩看的。書店與樓下的咖啡廳雖說是各自獨力經營，但也存在互助共生關係，希望來到書店的人有機會可以順道品嚐咖啡，來咖啡廳的顧客有機會也能品味閱讀。

生存之道

書店的經營是為了推廣閱讀介紹書籍，所以來到書店可以不用非買書籍不可，可以坐下來看看書，聊聊天，交流一下書的內容與想法，和店長與醫師交個朋友。這是一家有溫度有互動的書店，所以書店不是全然為了營利所存在，正因如此經營更加的困難，所以老闆加入友善書業合作社，這是全台灣獨立書店共同合作的的平台，如此一來各書店可以少量進書也能退書，會減少銷售的壓力。同時書店是全家共同經營沒有額外聘請

員工。最特別的事，因為這家書店是紀念逝世的友人，因此友人遺孀贊助了開店第一年的購書成本，對於開立書店減輕了不少壓力。

未來趨勢

對於書店未來的發展，醫師很直接說出他的看法，未來的實體獨立書店趨勢真的會是越來越稀少，所以最後應該會是變成柑仔店一般，變成是一種情懷的奇貨可居；物以稀為貴。到那時候實體獨立書店是特別稀有的大家才會意識到書店的可貴。在那之前都是必須努力辛苦堅持著。那也盡可能的抓住地方上 1% 的客源，因為能夠維持佔地方總人口 1% 的閱讀人口，就能勉強支撐住書店。

(三) orip 橋本書屋

秉持的信念

成立初時，主要呈現花蓮在地刊物，及透過採訪藝術家及各工作室協助策展；一路上邊摸索，邊修正定位和經營模式，同時累積團隊成員的共識及協力模式。後來 O'rip 逐漸發展成為傳遞「花蓮訊息」的品牌，含括三大層面，分別是「故事」、「有禮」、「漫走」。故事是透過採訪、出版及策展，累積花蓮資料；有禮則是推介在地創作及部落物產，讓更多人知道商品平台；最後漫走，是由實地走入生活，藉由小旅行體驗，認識並參與更多元的花蓮。

總括來說，O' rip 想要成為花蓮在地的一個資訊流動的窗口；透過刊物、旅人，甚至是剛成立不久的書店模式讓來到花蓮的人，有個地方可以停留，看見花蓮的故事。

問題一：這一路上有沒有遇到比較難過的困境？而後來大家是如何渡過的？

來到 O'rip 的人都是無薪的為花蓮推廣屬於自己的地方故事，合作上其實沒什麼困難。因為大家都保持著很樂觀的心態，遇到難關都樂意出來幫忙；同時也因為這樣在這裡建立了很多份情感。

關於特色

問題一：故事、有禮、漫走三大特色，您覺得哪一個部分是讓 O'rip 最具有代表性的特色？為何？

1、刊物方面，我們很重視如何「選品」；每個刊物背後都有一則或多則故事，像是作者的故事、原物料從哪裡來、地方脈絡等…。

2、漫走：由旅人角度在城市漫走，藉由花蓮一些地方角落發現平常看不見，或沒注意到的街景建築，間接了解到在地背景的歷史故事。

3、其實兩個代表性特色都圍繞著花蓮在地的故事。在視覺方面透過更精細的選品讓讀者了解到背後的意義；漫走則是透過親身走讀的經歷發覺不同的街巷歷史，讓讀者更能身歷其境，用身體記下那些他們所了解到的地方故事。

問題二：很好奇在籌備「漫走」活動時，有哪些事情要先準備的嗎？

其實這兩年比較拉回花蓮市區本身，以前的走讀是由很多旅人來分享看見的花蓮

(像是一日阿美漁夫、建築故事、交通運輸史等…)。而主要呈現的走讀內容從文獻、報章雜誌、耆老故事、大家兒時故事來發想；後續的發展則是倚靠在地生活的人做連結、田野調查等。其實也是透過這些方法慢慢拼湊走讀的模式，讓活動更豐富、讀者更能適切的去記憶。

問題三：O'rip 有著自己本身秉持的價值存在，那你覺得除了對自我肯定的價值外，它對於花蓮在地有什麼更特別的價值存在嗎？

想要創立一個在地平台讓旅人或是在地的人更能有機會認識花蓮；透過不同模式結合生活及在地，用最簡單的方式呈現給大眾。

營運和生存之道

問題一：像貴單位類型的客源不多，但營運方面仍需成本，收支方面有達到平衡嗎？那是如何做到的？

一開始是免費刊物，大家不支薪自行出版，到後來只收郵資。後來三大特色出來了，開始用廣告費、接案來維持一般支出；週轉期的應對、接案子、企業合作小旅行的利潤、自己的積蓄等。

未來的規劃

問題一：好奇 O'rip 已經在在地工作一段時間了，也連結了各方面對在地文化有興趣的旅人們，貴單位有沒有想要達成的目標？

「返花基地」讓移居花蓮及在花蓮在地生活的青年們，找到可以參與花蓮事務及了解花蓮地方歷史的平台；藉由交流甚至議題的探討，尋求更多在花蓮發展的可能。

(四) 練習曲

成立初衷價值

練習曲的老闆胡教練他是一個很爽快耿直的人，我們在問他初衷與價值的時候他只說了這是他認為自己需要做的事且剛好是他喜歡做的事，我們再繼續細究下去才說，他一開始來到新城是因為這裡的國小缺棒球隊教練而他剛好喜歡棒球，所以就投入做無給職的教練了，而在擔任國小教練時他也看見了新城這個原住民鄉村中的孩童對於文化、閱讀的匱乏，此時他想起他另外的興趣就是閱讀，所以他就在因緣際會下承租了老屋做起了當地孩童的文化庇護所。

特色

練習曲的特色在於它的營運性質為公益借書原則上不賣書，在社區中他是建立給社區孩童的文教所在，在後期也發展出結合咖啡廳、冰店、餐廳及浪浪庇護等多角化的經營模式，另外也結合在地商品提供寄賣平台用以營造社區意識，在人事方面則運用無給職的店長制度利用打工換宿來活絡地方，最後則是在社造方面，他致力於發展鄉村中的藝廊試圖彌補文化資本落差。

核心理念

在書店的經營理念方面主要偏向他己身的生命價值，首先他認為賺錢不一定買到快樂，他認為生活的快樂是要做喜歡的事情，而喜歡的事就不一定是賺錢的事，另外他也認為想要快樂辛苦就是會伴隨而來，畢竟天下不會有白吃的午餐，唯有努力才有前進，心中一定要有信念，然後盡全力做想做的事，不要怕沒有人做過的事，只要顧好自己就好，只要一直做就一定產生影響力，就算是滴水也有穿石的一天。

營運和生存之道

我們與胡教練對談完後，對於練習曲的看法是：

其目前的大眾知名度十分足夠，也有透過老屋新用這樣特色發展打卡點，在收入及成本的方面，雖然它不賣書但它有做出座位區販賣咖啡，另外有在附近整建其他老屋作為食堂（冰店）發展出業外收入，以及他們請來顧店的店長為打工換宿的性質，剩下時間也都由胡教練親自鎮店，而進書也都是由各路人士捐贈。因此，在人事及進貨成本就可以有效的控管，其他則是本於老闆的初心：陪伴社區，所以他還有辦理在地孩童的課輔班投標社福團體的案子另外也同時辦理社造活動投標政府、文化團體的案子藉此維運書店。

未來發展

在訪談的過程中胡老闆常常在語句間有意無意的畫出他對於書店的未來藍圖，他提到他會持續陪伴孩子尋找人生目標（從書店開始撫養運動員到未來），避免球員孩子的發展被運動所侷限，這是他的初衷也是他的夢想，另外他也提到因為喜歡運動所以他希望可以結合在地特色向秀姑巒泛舟等成立戶外運動休閒公司，讓社區有更活絡的運用。

社造成效

他認為在社區的書店能影響的實屬有限，但同時他也認為獨立書店是可以改變地方凝聚力的空間且他的原則就是盡全力做想做的事，所以他覺得顧好自己就好，聚沙總會成塔，空想絕對不會有結果，所以他就從書店到食堂再到宿舍然後藝術大樓，一步一步漸漸改變地方氛圍。

（五）時光 1939

初衷價值

吳秀寧在台北完成大學學業後，回到花蓮從事大愛電視台的工作，而工作因為需要經常跑資源回收站，採訪師兄師姐拍攝志工紀錄，每當看見回收站裡許多好書被成套的丟棄時，都會覺得非常不環保與不捨，剛好心中萌發創業念頭，也和一樣愛狗的同事吳宛霖成了莫逆之交。兩人一起工作、一起聊狗，最後決定一起創業。原本想過開寵物店的吳秀寧，幾經考量，認為開二手書店是對地球最不會造成負擔的事業，且是她小時候就有的夢想，雖然難以割捨媒體工作，但還是決定和好友一起圓夢。

把舊書回收再利用的環保概念，加上在老房子裡開設書點的童年夢想，她毅然決然要找舊式洋房或老日式平房作為書店店面，後來就對日式木造房一見鐘情，因為她對老房子特別有感情。取名「時光」，也是因為這名字有懷舊的意味，老房子裡的二手書，感覺特別對味。

特色

1、賣二手書也收二手書（給予提供舊書的人現金折扣作為回饋，若不知道寄書人的姓名，也會將盈餘提撥一定金額捐給其他慈善團體，讓第三方都能受益）。

2、「時光」二手書店有個「布丁」店長，「布丁」原本是書店的常客，後來乾脆來店裡應徵當店員，每天都帶著小狗一起上班。後來變成了貓書僮，叫白肚和小虎，也會在粉專作為「推書大使」。

3、從座位的擺放、空氣氛圍的營造，都以顧客的感受為考量，也要求店員不要主動打擾看書的客人，但客人需要幫忙的時候，店員一定要給予最熱情的服務，給人一種安定、舒適的感覺，彷彿浸泡於時光之中。

4、結合花蓮在地商家、團體一起推廣在地文化，一起舉辦讀書會、講座，只要能夠對社會或是花蓮文化有幫助的活動，時光都願意免費提供場地及能力所及的資源，一起貢獻心力。

5、有用心經營粉絲專頁，可直接得知相關活動資訊。

6、很注重流浪貓狗的議題（有製作結紮的流浪貓狗絕育連署書）

7、新書分享會

8、時光二手書店是老木匠親手打造的日式木屋，已經超過六十年的歷史

9、另設童書區，有可以坐的地板和特別小的椅子

10、他們認為書店不必太有個性，遇到外地朋友願意賣書時，時光會自付運費到府收件。

核心價值

雖然初營運時期業績慘淡，但卻仍然過得一樣開心，她認為在時光二手書店她找到了生活的價值，那是再多的金錢也無法比擬的。所以，與其開一家以商業為導向的書店來賺錢，倒不如開間能夠符合自己價值觀的小二手書店來得自在。

時光裡沒有厚重的教科書、工具書及言情小說，獲利這件事情從來不是主人秀寧的優先事項，她說：「只要大家能領到薪水，貓狗都吃得飽那就夠了。」這裡沒有強硬的規定、遇到不禮貌的客人總是微笑以對。時光貫徹自給自足的獨立精神、夠用就好的生活智慧，是許多人追求一生的處世哲學。

秀寧笑稱雖然書店有點年紀，但她與夥伴的心態都還很新，這裡幾乎每週都會舉辦活動：巴奈的反核巡迴、動物保護協會講座、請來偏愛的作家分享……因為真心喜歡，所以不覺得辛苦。如同經營實體書店一樣，只要願意堅持的人還在，這燈塔就沒有熄滅的一天。

懂得感恩回饋，給予幫助過時光舊書店的朋友們實質回饋，以顧客的感受為依歸，

重視座位擺放和店內氛圍的營造。

營運和生存之道

剛開始，秀寧和宛霖都一起到資源回收站撿書、找書，那時候，總是可以找到一套完整的書籍，而這也是當時店裡二手書最主要的來源。令吳秀寧最難忘的，就是夏天時汗流浹背穿梭在回收站的時候；她還記得，當時和宛霖常一起坐在堆積如山的書上大聲唸詩的樂趣，就這樣，在苦中作樂中開了「時光」二手書店。

書店成立前3年，營運始終不理想，甚至到了無法支付兩人薪水的地步。外加上宛霖選擇走入婚姻、退出經營，吳秀寧一人苦撐著書店，一方面她覺得不甘心，也認為是自己還不夠努力，連整個書店未來的面貌都還沒有弄起來、做到她心目中的樣子，這場仗還沒有打完啊！於是她重新挑整書店本身的營運方式與策略，比如首先將架上所有的書做整理，再來淘汰掉某些不適合書店屬性的書，讓收書與賣書之間經常保持流通平衡。果然一兩個月後，業績就開始慢慢回升。她說最直接的關鍵在於讓店員隨時勤於「擦書、上書」，這樣子書才會一直流動，業績才會提高。她笑著補充說：「要成為一個二手書店的店員，她最喜歡的工作應該是擦書才對！」

時光主要經營的書籍種類為文史哲、藝術和自然科學。開店期間舉辦過讀書會、時光小電影和小型講座等活動。2011年則開始策辦「閱讀的啟蒙時代」一連五場的講座，內容涉及出版、書與書店、原住民文學與劇場藝術，與在地讀者進行分享和對話，深化花蓮的人文。

經由販賣舊書與精緻的手作小物、一杯低消飲料維生。時光 1939 則有販賣餐點、書和固定的講座維生。

姊妹店時光 1939

時光 1939 的前身是「聽畫」日式茶館，不過歇業已久。早期花蓮沒有太多特色小店的時候，「聽畫」是很多人會納入行程的選擇。後來因為老闆秀寧知道「聽畫」要轉讓，便決定在此實現當初「時光二手書店」無法拓展的缺憾，沒考慮太多，就決定簽下租約準備開設。因為建築年久失修，耗時5個月整理，也選在跟店名相同的3月9日正式開幕。

時光 1939 相比於二手書店它的座位區較多，書籍則比較少些。因為 1939 是書店舉辦活動的主場地，每個月都有多場的藝文活動，常邀請作家或是職人前來演講，所以空間被規劃作為餐飲使用。而幾個臨窗的小房間也被規劃成了小書房，擺上桌燈，可以在這個地方慢慢閱讀。

在選書方面，1939 的選書大多是文學類，也有一些生活風格、環境議題、藝術類、美食等。同時店主秀寧的藏書也珍藏於此，會有客人希望她可以割愛，但她絕不鬆口，因為這些書可遇不可求。在回收二手書的過程，店主能夠與書的主人真實的交流，充滿美好的經驗，讓她留下深刻的印象。未來時光 1939 將會繼續增加書量，讓這棟老房子能夠繼續發光。

（六）舊書鋪子

經營背景

這間店的主人張學仁先生來自台北，原先在台北美術館工作，離職後從事畫材的買賣，又經營過藝文圖書的買賣生意。日復一日，過度繁忙的工作壓力讓他厭倦都市生活，突然有一天想起以前在花蓮服兵役的那段日子，他和太太毅然決然從台北搬至花蓮美崙。

搬至花蓮後，太太從事教職，張先生自己則是到回收場從事半義工半兼職的工作。整理回收物期間，很常看見一批又一批的書籍因為主人身故或搬家等因素而被拿到回收場丟棄，包括絕版書籍、畫冊、地方文獻史料以及老照片等，都被送進回收場當成廢紙，老闆看著這些書完好卻被當垃圾一樣丟掉，於是乎就以惜物的心態拾起這些書帶回家保存，等書籍累積到一個量時，就有了開一間二手書店的想法，於是花蓮第一家二手書店在2003年5月成立了，店名叫做「舊書鋪子」。書店搬遷過程，起初是博愛街後來到節約街現今座落於光復街。

特色、核心價值

老闆依照自己的營運風格經營，不為了辦活動而寫計畫拿經費。核心的理念是相信每本書都遇到欣賞的人。對於時代變遷，對於賣書市場的敏感度要有，隨時調整/觀察買書人的趨勢。

營運和生存之道(存活的最低水平)

老闆清楚分析，人事費1人約30000元/月，店面房租50000元/月，分租咖啡店12000元/月，自己負擔38000元/月。至於空間上店面2樓為書庫，1樓除了自己的書店也分租1/3的空間給咖啡店營，藉此分擔店租以減少租金壓力。書源除了固定到回收場收書之外，也以書本原價1折或1.5折收舊書。

肆、 結論

其實這次的研究與探索，最珍貴的是經由訪談、實地踏查來瞭解花蓮這邊的獨立書店，以及在地的情況與文化。並且透過實際交流以及文本中的專業來瞭解現實中獨立書店以及現今書業的營運模式所遇到的挑戰。即便我們所進行的討論在大家的心中都有一定程度的答案或是想法，經過我們的實例踏查探尋，有些看見與想法，藉此做一些整理。

那我們先回到我們所討論的主題「為何東華沒有獨立書店？從團結經濟為起點的探究與追尋」我們是由團結經濟的角度來看待。換句話說，我們可以假設，倘若東華或是我們學校周遭有獨立書店，我們能不能以團結經濟的力量來支持這家書店，或是以團結經濟的實踐—合作社模式來運作一家獨立書店？獨立書店能否在這個環境中，由集體的共同力量營運，克服前述案例中現今書店或是獨立書店所面臨的困境與挑戰？

首先，我們就會討論，我們有沒有書籍的需求亦或是市場？答案是有的。接著我們

以團結經濟的方向探索下去就會發現，有沒有一群人，基於需求來以自身的能力與軟性資本來進行行動,共同參與以及經營，但從我們的校園以及社區連結來看，首先我們東華與周邊地方的連結不夠強烈，即便有共同需求，可以發現我們也沒有一群人來作為號召，這樣的困境就造就了即使我們有需求卻無法共同獲得滿足。

或許我們該重新思考的是要如何與社區建立連結並打破學院與學院的藩籬，我們應該建置一個跨單位的合作模式作為先導，再以進入社區為目標用以營造如同雜貨店般可親近的文教所在，進而推動整個社區的情感連結，建構成屬於校園與地方社區的聚集之處。

我們也必須思考，假使我們真的以共同的力量來成立了一家獨立書店，那該具備什麼樣的理念、特色，或是有何關注特殊議題焦點。以及，我們與圖書館以及麗文書局的差異，這也會是獨立書店成立的意義所在。

參考文獻

陳怡樺，(2017)，《哇！原來這也是合作社：大不列顛 COOP 踏查報告》，開學文化出版社。

李麗日、羅惠瓊，(2015)。〈獨立書店的生存策略與經營特色〉，區域與社會發展研究第六期，3-29。

許甘霖，(2017)，〈社會團結經濟與鑲嵌性營運模式：博蘭尼取徑的嘗試〉，台灣社會學年會論文。

合作社法 (2015 年 06 月 03 日)。

詹正德 2020 年 6 月 27 日)。**【獨立書店生與死】**當連鎖書店與獨立書店的界線 模糊化——談誠品和青鳥書店。電子報名稱。民 109 年 11 月 1 日，取自：
<https://www.twreporter.org/a/saturday-features-independent-bookstore-boundary>。

La Vie (2017 年 10 月 7 日)。**堅守書業最後的獨立精神！專訪台灣友善書業供給合作社 | La Vie 2017 台灣創意力 100 創意平台首獎**。La Vie。民 109 年 11 月 1 日，取自：<https://www.wowlavie.com/Article/AE1702173>